

/// Finn Zulauf



*Racing is not a hobby,
it's a way of life.*

Wer bin ich?

Name: Finn Zulauf

Geboren am 25.07.2004

Schüler am Taunusgymnasium gewesen und Anfang 2023 das Abitur erfolgreich abgeschlossen

Motorsport seit dem 7. Lebensjahr

Im Jahr 2023 für AVIA W&S Motorsport in der ADAC GT4 Germany und der Nürburgring Langstrecken Serie sowie für Car Collection Motorsport im GTC Race angetreten.



Racing is not a hobby,
it's a way of life.

Motorsportlaufbahn



2012

Beginn mit Kartsport auf der Leihkartbahn

2020

Umstieg in den Automobilsport

BMW 318ti Cup

2022

ADAC GT4 Germany & GTC Race

Vizemeister GTC race

3. Juniorwertung ADAC GT4 Germany

2024

ADAC GT4 Germany & GT4 European Series & NLS im GT3 Cup

Ziel: Gewinn der verschiedenen Meisterschaften

2013-2019

Kartsport in der RMC Germany und der RMC Europameisterschaft

Deutscher Rookie Champion 2018

2021

GTC Race mit W&S Motorsport

Gewinner des GT3 Sichtungstests

GTC Förderpilot

2023

ADAC GT4 Germany & GTC Race & NLS

Vizemeister GTC race

Teamchampion / 3. Juniorwertung ADAC GT4 Germany

Zukunft

Werksfahrer / Profi-Rennfahrer

Teilnahme an den größten Rennen der Welt (Le Mans/ Nürburgring/ Daytona)

Racing is not a hobby,
it's a way of life.

Erfolge der letzten Jahre



2023

- 🏆 Mehrere Siege und Podiumsplätze in der ADAC GT4 Germany, NLS und GTC Race
- 🏆 15 Podiumsplätze
- 🏆 8 Siege
- 🏆 Teamchampion / 3. Juniorwertung in der ADAC GT4 Germany
- 🏆 Vizemeister GTC Race



2022

- 🏆 Mehrere Siege und Podiumsplätze in der ADAC GT4 Germany, NLS und GTC Race
- 🏆 17 Podiumsplätze
- 🏆 3 Siege
- 🏆 Vizemeister GTC Race



2021

- 🏆 Sieger der Juniorenförderung für ein kostenfreies GT3-Cockpit & GTC Race Förderpilot
- 🏆 2 Podien
- 🏆 1 Sieg



Racing is not a hobby,
it's a way of life.

Rennkalender 2024

ADAC GT4 Germany 2024 (Im Rahmenprogramm der DTM)



26. - 28. April	Oschersleben
24. - 26. Mai	Lausitzring
05. - 07. Juli	Norisring
16. - 18. August	Nürburgring
27. - 29. September	Red Bull Ring (A)
18. - 20. Oktober	Hockenheim

GT4 European Series 2024



05. - 07. April	Le Castellet (FRA)
17. - 19. Mai	Misano (ITA)
28. - 30. Juni	Spa-Francorchamps (BEL)
19. - 21. Juli	Hockenheim (DEU)
20. - 22. September	Monza (ITA)
19. - 20. Oktober	Vallelunga (6h, non-championship)
22. - 23. November	Jeddah (KSA)



Racing is not a hobby,
it's a way of life.

Rennkalender 2024



Nürburgring Langstrecken Serie 2024



16. März	Test - und Einstellfahrt
22. - 23. März	NLS 1
05. - 06. April	NLS 2
03. - 04. Mai	NLS 3
21. - 22. Juni	NLS 4
05. - 06. Juli	NLS 5
02. - 03. August	NLS 6
13. - 15. September	NLS 7 & 8 (2x 6h-Rennen)
11. - 12. Oktober	NLS 9



Racing is not a hobby,
it's a way of life.

Rennserien im Überblick



ADAC GT4 Germany	GT4 Euro Series	NLS
<i>Deutsche Rennserie mit internationalen Teilnehmern und Publikum</i>	<i>Internationale Rennserie mit internationalen Teilnehmern und Publikum</i>	<i>Internationale Rennserie mit weltweitem Publikum</i>
<i>Rahmenserie der DTM</i>	<i>Rahmenserie der GT World Challenge Europe</i>	<i>Haupt-Rennserie</i>
<i>3-Tages-Veranstaltung mit 2 Rennen pro Wochenende</i>	<i>3-Tages-Veranstaltung mit 2 Rennen pro Wochenende</i>	<i>1-Tages-Veranstaltung</i>
<i>Live-Übertragung der Rennen im deutschen Free-TV auf SPORT1 und im Livestream in voller Länge</i>	<i>Live-Übertragung der Qualifyings und Rennen im Livestream in voller Länge</i>	<i>Livestream des Qualifyings und Rennens in voller Länge</i>
<i>Livestream Aufrufe 2022: 2.610.000</i>	<i>Livestream Aufrufe 2022: 1.393.735</i>	<i>Livestream Aufrufe 2022: 3.808.839</i>
<i>Reichweite Printmedien: 34.480.000</i>	<i>n/a</i>	<i>Reichweite Printmedien: 143.734.428</i>
<i>Große Fannähe mit Zugang zum Fahrerlager und zur Startaufstellung</i>	<i>Große Fannähe mit Zugang zum Fahrerlager</i>	<i>Große Fannähe mit Zugang zu Boxen und Grid für Besucher</i>

Unsere Plattform für Ihren Nutzen



Werbung im Motorsport

- Sie erreichen Menschen, die sich normalen Werbemitteln entziehen
- Große Reichweite durch Rennbesucher, Livestream, Internet, Printmedien, Social-Media
- Authentisches Bildmaterial für Ihr Marketing
- Ideal zur Imagepflege

Firmenveranstaltung

- Möglicher Auftritt des Fahrers bei Firmenveranstaltungen
- Ausstellung des Rennautos in der Wintersaison oder Saisonpause für eine Veranstaltung möglich

MEHRWERT

Incentives

- Laden Sie Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner zu den Rennen ein und bieten ihnen ein unvergessliches Erlebnis in der zuschauerfreundlichsten Rennserie Europas
- Möglichkeit zu regelmäßigen Taxifahrten am Freitag vor jedem Rennen auf der legendären Nordschleife
- Ideales Werkzeug für Ihr Beziehungsmanagement im Bereich B2B, B2C und Mitarbeiterbindung

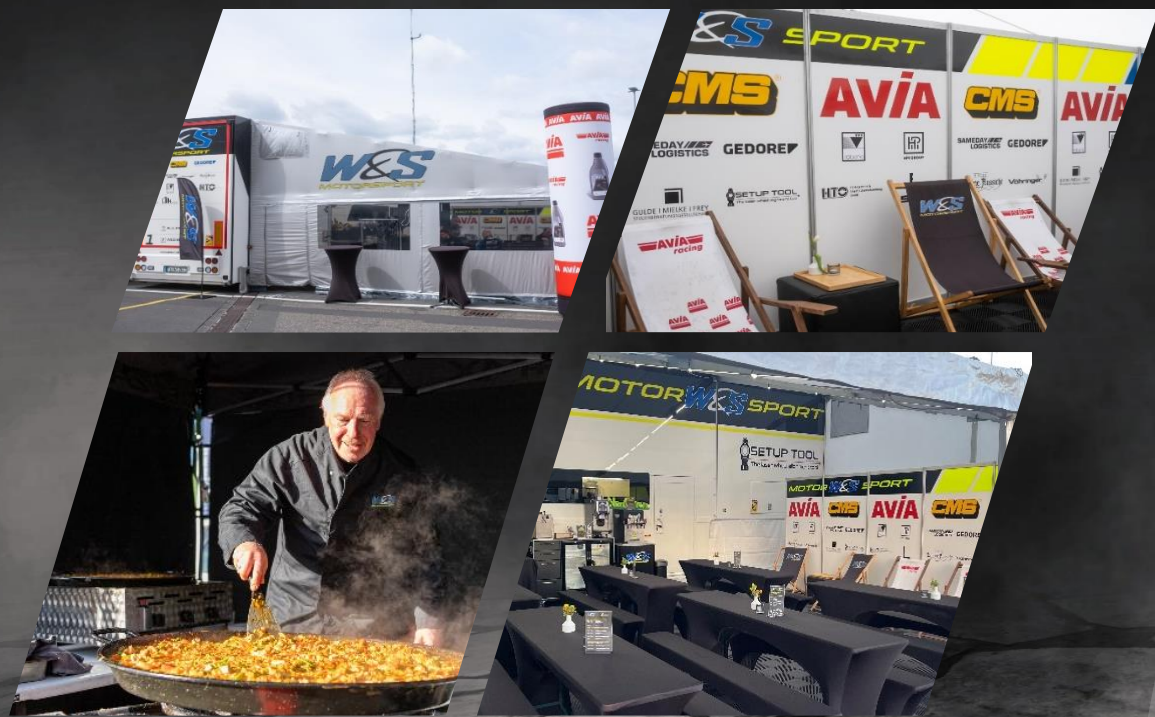
Produktentwicklung

- „The proof of performance“ auf der härtesten Rennstrecke der Welt
- Hohe Belastungen im Rennbetrieb zeigen schnell Vorteile und Entwicklungspotenziale des Produktes auf
- Möglichkeit, sein Produkt in spöttlichen Wettbewerb mit seinen Marktbegleitern zu stellen

Unser Mehrwert für Sie

Team Hospitality NLS

Laden Sie Ihre Gäste und Partner in unsere exklusive und hochwertige Team Hospitality ein und beschenken Sie Ihnen ein unvergessliches Erlebnis. Präsentation Ihrer Sponsorenlogos auf Sponsorenwänden möglich.



Taxifahrten NLS

Ein Highlight für alle Gäste: Die Taxifahrt in einem der Rennfahrzeuge mit mir als Taxifahrer, einmal um die Nordschleife.



Racing is not a hobby,
it's a way of life.

Unser Mehrwert für Sie



Team Hospitality ADAC GT4 Germany & GT4 European Series

Laden Sie Ihre Gäste und Partner in unsere exklusive und hochwertige Team Hospitality ein und beschenken Sie ihnen ein unvergessliches Erlebnis. Präsentation Ihrer Sponsorenlogos auf unseren Sponsorenwänden möglich.



Engineering & Driver's Office

Daten- & Videoanalyse und gemeinsame Erarbeitung von Setups und Strategien im speziell dafür eingerichteten Raum mit Monitoren und Software-Tools. Das Office befindet sich in einem unserer Auflieger.



Racing is not a hobby,
it's a way of life.

Wir leben motorsportliche Leidenschaft gemeinsam mit unseren Partnern



Leidenschaft für Motorsport verbindet!

Egal, ob man abends nochmal gemeinsam das erfolgreiche Rennen feiert oder ob man sich zusammen das Rennauto anschaut, Zusammenhalt und eine familiäre Atmosphäre werden Großgeschrieben. Aus diesem Grund essen und trinken die Fahrer, Mechaniker, Sponsoren und Gäste alle gemeinsam in der Hospitality, sodass ein guter Austausch entsteht und der Zusammenhalt gepflegt wird.



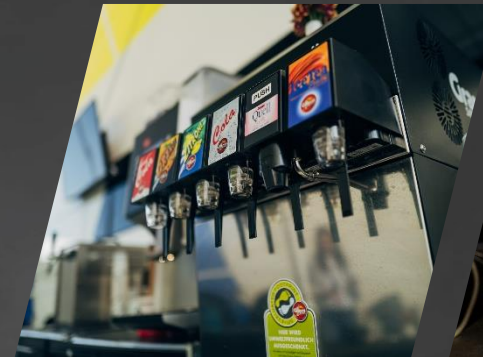
Racing is not a hobby,
it's a way of life.

Maßnahmen für mehr Nachhaltigkeit



Was wir bereits tun

- Getränkespender zur Vermeidung von Plastikflaschen
- Trinkflaschen für jedes Teammitglied
- Vermeidung von Lebensmittel-Verschwendung
- Übrig gebliebene Mahlzeiten werden in der Werkstatt von Mitarbeitern in der Mittagspause gegessen
- Vermeidung von Müll
- Vermeidung von Plastik- und Pappbechern
- Vermeidung von unnötigen Fahrten mit PKW oder LKW
- Biofaser-Teile an Rennautos verbaut
- Verwendung von E-Fuel für Rennautos in der ADAC GT4 Germany und GT4 European Series
- Beschränkung der Verwendung von Reifen bei Renn- und Testveranstaltungen



Racing is not a hobby,
it's a way of life.

Maßnahmen für mehr Nachhaltigkeit



Was im Motorsport bereits getan wird

SRO Sustainability Plan

- Zero Plastic consumption im Fahrerlager bis 2022
- Nachhaltige Handelswaren bis 2022
- Nachhaltige Kraftstoffe mit 60% CO₂-Reduktion ab 2023
- Verwendung von nachhaltig hergestellten Reifen ab 2023
- Pirelli Strategie:
 - Bis 2022: - 20% Einsatz von Produktionsprototypen
 - Bis 2025: + 30% erneuerbare Materialien und 100% erneuerbarer Strom
 - Bis 2023: Kohlenstoff-Neutralität

FIA Environmental Strategy

- 2021: FIA ist CO₂-neutral
- Bis 2023: FIA möchte Net-zero Status erreichen



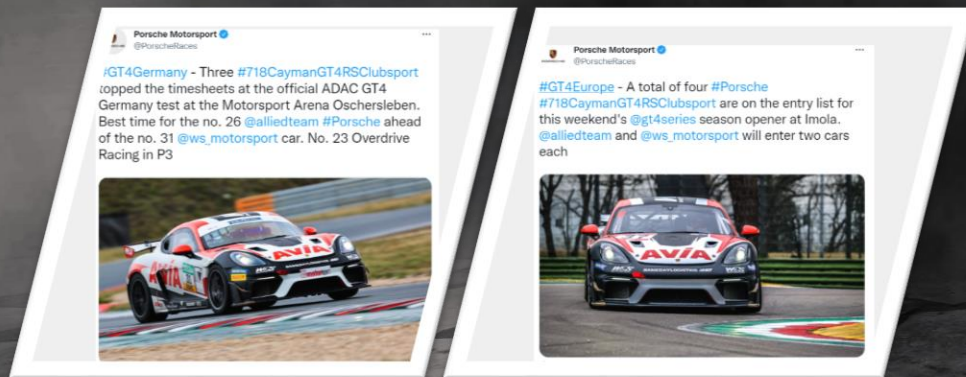
Racing is not a hobby,
it's a way of life.

Profitieren Sie von umfangreichem Netzwerk



Regelmäßige Präsenz in den Social-Media-Kanälen

- Präsenz in den Social-Media-Kanälen von Porsche Motorsport (ca. 3 Mio. Follower)
- Ausbau der Zusammenarbeit mit Porsche Customer Racing (ca. 200.000 Follower)
- Onboard-Kamera-Übertragung bei ausgewählten Veranstaltungen
- Berichterstattung durch internationale Medien



Regelmäßige Präsenz in den Pressemitteilungen und auf Werbemitteln von W&S Motorsport

- Abbildung des Firmenlogos als offizieller Partner in den Pressemitteilungen und auf der Website des Teams
- Abbildung des Firmenlogos in Pressefotos, Werbemitteln und Autogrammkarten
- Verteilung der Pressemitteilungen an nationale und internationale Medienvertreter (ca. 900 Empfänger)
- Veröffentlichung auf den bekanntesten Motorsportportalen (u.a. Motorsport Network, GT-Place, Motorsport XL etc.) mit einer Reichweite von mehr als 10 Mio. Lesern

PARTNER & SPONSOREN

AVIA

CMS

GEDOREP

SETUP TOOL

EXPERTE

GULDE | WELKE | FREY

SAMEDAY LOGISTICS

klarna

Racing is not a hobby,
it's a way of life.

Mediadaten Finn Zulauf & W&S Motorsport



Social Media



Instagram:

Follower: über 18.500
Reichweite: ca. 1.600.000



Facebook:

Follower: ca. 11.500
Reichweite: ca. 1.300.000

Gesamt-Reichweite:

ca. 2.900.000

Reichweiten-Steigerung

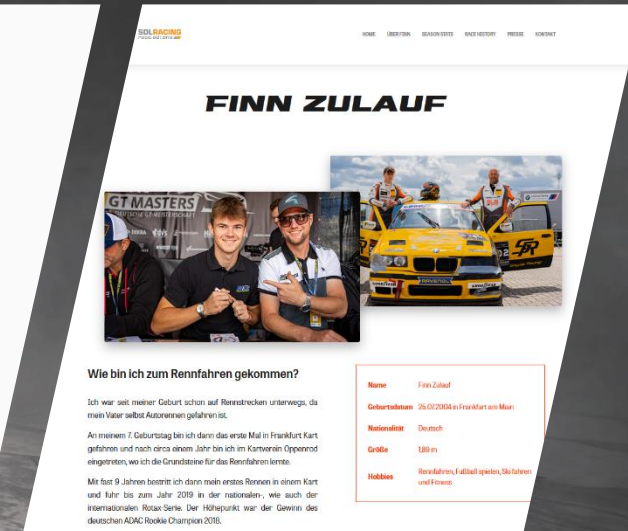
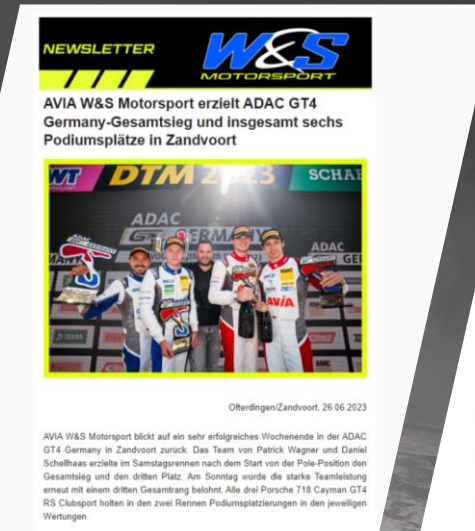
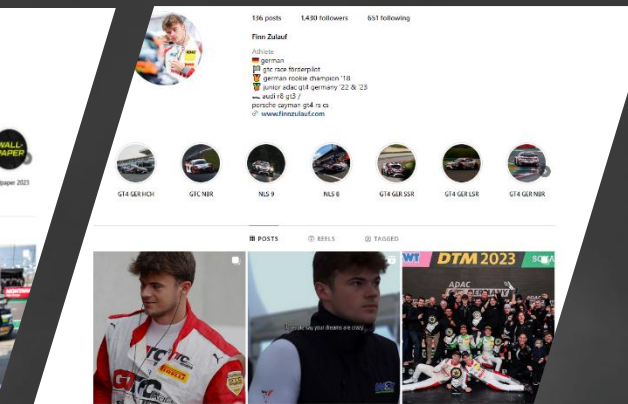
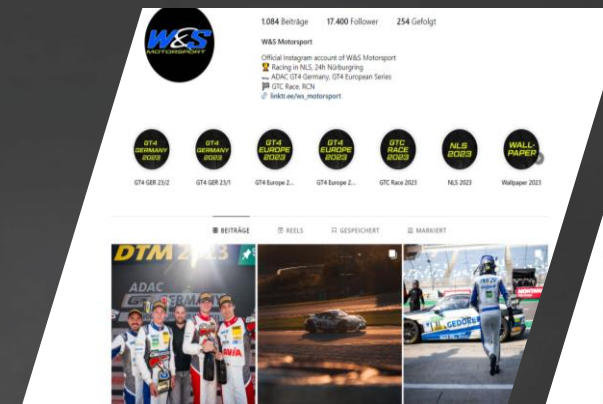
(im Vergleich zum Vorjahr):

+440%

Pressemitteilungen

Versand von ca. 60 Pressemitteilungen und Newslettern pro Jahr in deutscher und englischer Sprache an ca. 900 nationale und internationale Empfänger und Medienvertreter von W&S Motorsport

Veröffentlichung auf den bekanntesten Motorsportportalen (u.a. Motorsport Network, GT-Place, Motorsport XL etc. mit einer Reichweite von mehr als 10 Mio. Lesern)



Racing is not a hobby,
it's a way of life.

Mediadaten im Überblick



TV- & Web-Reichweite weltweit:	10.180.000
Übertragungen im TV:	108
Sendezeit im TV:	37:03:38 Std.
Online- & Social Media-Reichweite in D:	65.120.000
Print-Reichweite in D:	98.080.000
Media-Gesamtreichweite weltweit:	173.380.000
Pressemitteilungen:	18
Artikel in Printmedien in D:	325
Artikel in Online-Medien in D:	732
Besucher an den Rennstrecken:	108.300

Mediadaten Halbzeitreport nach 3 Events in 2023,
Quelle: ADAC GT4 Germany



Racing is not a hobby,
it's a way of life.

Mediadaten im Überblick



Instagram:

Follower: ca. 21.000

Impressionen: ca. 1.520.000



Facebook:

Follower: ca. 17.000

Impressionen: ca. 1.120.000

YouTube Livestream:

Aufrufe: 1.020.335

Abonnenten: 423.000

Videoclips:

Impressionen: 26.089.645

Facebook Livestream:

Aufrufe: 161.000

Mediadaten 2022, Quelle: GT4 European Series



Racing is not a hobby,
it's a way of life.

Mediadaten im Überblick



YouTube Livestream:

Aufrufe: 3.808.839

Videoclips:

Abonnenten: 32.000

Aufrufe: 11.631.880

Printmedien:

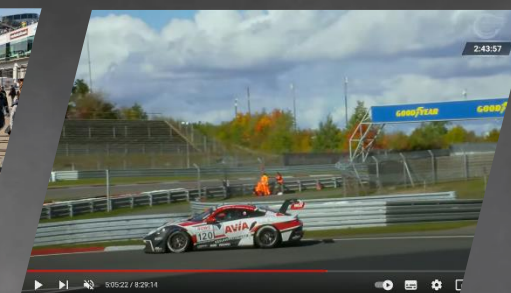
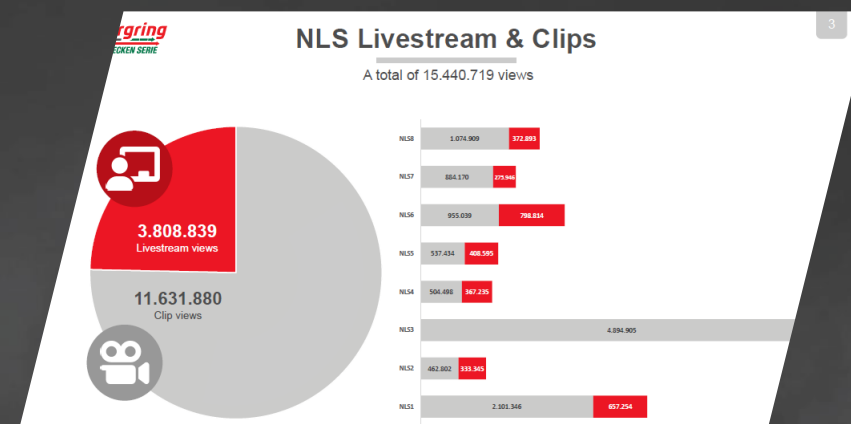
Auflage: 49.987.233

Reichweite: 143.734.428

Clippings: 2.144

Printmedien: 640

Mediadaten 2022, Quelle: www.nuerburgring-langstrecken-serie.de



Racing is not a hobby,
it's a way of life.

So könnte Ihr Auftritt realisiert werden



Umsetzung eines Fahrzeugdesigns in Unternehmens-CI durch erfahrene Fahrzeugdesigner mit Werks- und DTM-Erfahrung



Racing is not a hobby,
it's a way of life.

Sponsoring Package

Sponsoring Package: Small Logo

- ✓ Ihr Logo auf dem Fahrzeug von Finn Zulauf
- ✓ Tickets für das Rennwochenende, die Sie an Ihre Mitarbeiter, Partner oder Freunde verteilen können
- ✓ Zugang zum Veranstaltungsgelände inklusive Tribümenticket und zum exklusiven W&S Motorsport VIP-Bereich (Freitag bis Samstag)
- ✓ Vollumfängliches Cateringangebot mit Speisen und Getränken
- ✓ Live-Streckenbilder mit Zeitenmonitoren
- ✓ Abwechslungsreiches Rahmenprogramm

Paketpreis auf Anfrage



**Racing is not a hobby,
it's a way of life.**

Sponsoring Package



Sponsoring Package: Medium Logo

- ✓ Ihr Logo auf dem Fahrzeug von Finn Zulauf
- ✓ Ihr Logo auf dem Fahreranzug von Finn Zulauf
- ✓ Tickets für das Rennwochenende, die Sie an Ihre Mitarbeiter, Partner oder Freunde verteilen können
- ✓ Zugang zum Veranstaltungsgelände inklusive Tribünetticket und zum exklusiven W&S Motorsport VIP-Bereich (Freitag bis Samstag)
- ✓ Vollumfängliches Cateringangebot mit Speisen und Getränken
- ✓ Live-Streckenbilder mit Zeitenmonitoren
- ✓ Abwechslungsreiches Rahmenprogramm

Paketpreis auf Anfrage



Racing is not a hobby,
it's a way of life.

Sponsoring Package



Sponsoring Package: Large Logo

- ✓ Ihr Logo auf dem Fahrzeug von Finn Zulauf
- ✓ Ihr Logo auf dem Fahreranzug und Fahrerhelm von Finn Zulauf
- ✓ Finn Zulauf steht 2x pro Jahr für Medienauftritte/Events/Messen zur Verfügung
- ✓ Tickets für das Rennwochenende, die Sie an Ihre Mitarbeiter, Partner oder Freunde verteilen können
- ✓ Zugang zum Veranstaltungsgelände inklusive Tribünetticket und zum exklusiven W&S Motorsport VIP-Bereich (Freitag bis Samstag)
- ✓ Vollumfängliches Cateringangebot mit Speisen und Getränken
- ✓ Live-Streckenbilder mit Zeitenmonitoren
- ✓ Abwechslungsreiches Rahmenprogramm

Paketpreis auf Anfrage



Racing is not a hobby,
it's a way of life.

Sponsoring Package

Sponsoring Package: Full Branding

- ✓ Fahrzeug von Finn Zulauf im Full Branding Ihrer Unternehmens-Cl
- ✓ Fahreranzug sowie Fahrerhelm im Design Ihrer Unternehmens-Cl
- ✓ Ihr Logo auf dem Team LKW
- ✓ Finn Zulauf steht 5x pro Jahr für Medienauftritte/Events/Messen zur Verfügung
- ✓ Offizielle Fahrzeugbezeichnung in Pressemitteilungen und auf Social Media: „Ihr Unternehmen“ Porsche Cayman GT4
- ✓ Tickets für das Rennwochenende, die Sie an Ihre Mitarbeiter, Partner oder Freunde verteilen können
- ✓ Zugang zum Veranstaltungsgelände inklusive Tribünettiket und zum exklusiven W&S Motorsport VIP-Bereich (Freitag bis Samstag)
- ✓ Vollumfängliches Cateringangebot mit Speisen und Getränken
- ✓ Live-Streckenbilder mit Zeitenmonitoren
- ✓ Abwechslungsreiches Rahmenprogramm

Paketpreis auf Anfrage



**Racing is not a hobby,
it's a way of life.**

Kontakt

„Werden Sie Teil meiner Karriere im GT-Rennsport und lassen Sie uns gemeinsam an meinem Weg in den absoluten Profi- und Werksport arbeiten, während Sie von exklusiven Einblicken, Vorteilen und Werbung profitieren.“

Finn Zulauf
Rennfahrer

Finn Zulauf
+49 175 1908956
finn@sixt8.de

 [finnzulaufofficial](https://www.instagram.com/finnzulaufofficial)

 Finn Zulauf



*Racing is not a hobby,
it's a way of life.*